

REPORT SOCIAL MEDIA MARKETING

Programma INTERREG Marittimo Italia-Francia Maritime 2014-2020 Asse II - Progetto “RETRALAGS –REte TRANSfrontaliera delle LAGune, dei laghi e degli Stagni”. Servizio di promozione a mezzo social network delle attività riguardanti l’azione pilota “percorsi tematici e strutture ricreative”.

Di seguito alcuni dati relativi ai contenuti veicolati attraverso i canali di comunicazione social del *Parco Naturale Regionale di Porto Conte*, nell’arco di tempo 5.09.19 - 05.11.19

PANORAMICA POST DEDICATI SUL CANALE SOCIAL FACEBOOK

- **Pubblicazione Video dedicato alla promozione del Contratto di Laguna:** 1626 persone raggiunte, 121 interazioni registrate, 508 visualizzazioni uniche, 531 visualizzazioni totali.
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente la conclusione dei lavori di riqualificazione di uno dei sentieri naturali principali che corre parallelo a Viale Burruni:** 3334 persone raggiunte, 490 interazioni registrate, di cui 169 reazioni (commenti, condivisioni, ecc.) e 321 click sul post
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente il programma operativo volto a favorire la ricolonizzazione spontanea del Falco Pescatore nel territorio del comune di Alghero e nella laguna del Calich:** 1218 persone raggiunte, 72 interazioni registrate, di cui 42 reazioni (commenti, condivisioni, ecc.) e 30 click sul post
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente la vegetazione lagunare, l’osservazione naturalistica e il sistema di cartellonistica dedicato:** 1168 persone raggiunte, 58 interazioni registrate, di cui 36 reazioni (commenti, condivisioni, ecc.) e 22 click sul post
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente le attività di Birdwatching e il sistema di cartellonistica dedicato:** 2427 persone raggiunte, 219 interazioni registrate, di cui 86 reazioni (commenti, condivisioni, ecc.) e 133 click sul post

- **Pubblicazione Post (immagini fotografiche in loco) inerente alla promozione del Contratto di Laguna:** 1406 persone raggiunte, 70 interazioni registrate, di cui 44 reazioni (commenti, condivisioni, ecc.) e 26 click sul post
- **Pubblicazione Post (immagini fotografiche in loco) inerente l'azione pilota "Sperimentazione Bivalvi" nelle acque della laguna del Calich:** 1917 persone raggiunte, 244 interazioni registrate, di cui 51 reazioni (commenti, condivisioni, ecc.) e 193 click sul post

PANORAMICA POST DEDICATI SUL CANALE SOCIAL INSTAGRAM

- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente la conclusione dei lavori di riqualificazione di uno dei sentieri naturali principali che corre parallelo a Viale Burruni:**
720 account raggiunti, 1.410 impression
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente il programma operativo volto a favorire la ricolonizzazione spontanea del Falco Pescatore nel territorio del comune di Alghero e nella laguna del Calich:**
658 account raggiunti, 1.353 impression
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente la vegetazione lagunare, l'osservazione naturalistica e il sistema di cartellonistica dedicato:**
667 account raggiunti, 1.260 impression
- **Pubblicazione post (immagini fotografiche in loco) inerente le attività di Birdwatching e il sistema di cartellonistica dedicato:**
616 account raggiunti, 1.146 impression
- **Pubblicazione Post (immagini fotografiche in loco) inerente alla promozione del Contratto di Laguna:**
798 account raggiunti, 1.570 impression
- **Pubblicazione Post (immagini fotografiche in loco) inerente l'azione pilota "Sperimentazione Bivalvi" nelle acque della laguna del Calich:**
568 account raggiunti, 1.179 impression